



## RELAZIONE ANNUALE 2016

Confcommercio Mobilità e  
Federmotorizzazione

Federmotorizzazione (Federazione Nazionale Commercianti della Motorizzazione) e Confcommercio Mobilità (Federazione Nazionale del Settore mobilità) si sono date un obiettivo ed un programma di sviluppo associativo che passa attraverso alcune aree di attività precise, tra cui:

- aumento della visibilità interna ed esterna dell'associazione;
- avvio di processi informativi verso gli associati, diretti ed in convenzione con esperti selezionati
- conoscenza e sviluppo associativo verso i territori delle Confcommercio Provinciali;
- aggregazione con altri livelli associativi per rappresentare al meglio il sistema della mobilità;
- individuazione di aree tematiche di interesse per la realizzazione di convegni su dimensione provinciale, regionale e nazionale.

Tra i primi progetti realizzati da Confcommercio Mobilità vi è un programma convegnistico strutturato. E' stato infatti sottoscritto un accordo con Format Research, un istituto statistico, al quale sono state commissionate due ricerche sul settore automotive con l'obiettivo di realizzare un vero e proprio Osservatorio con cadenza semestrale. Oltre alle già presenti Federmotorizzazione e Assocamp, sono entrate a far parte di Confcommercio Mobilità due nuove e importanti Federazioni Nazionali, quali AIPARK e UNACMA:



AIPARK, Associazione Italiana tra gli Operatori nel settore della Sosta e dei Parcheggi. Ad oggi la Federazione rappresenta circa 500.000 posti auto gestiti - in superficie e in struttura. Solo le aziende di gestione occupano oltre 5.000 addetti tra diretti e indiretti.



UNACMA, Unione Nazionale dei Commercianti di Macchine Agricole, attraverso gli organi statutari, esprime le linee generali di indirizzo della politica di rappresentanza, individua gli interventi, coordina gli strumenti di attuazione e definisce una strategia di sviluppo delle categorie rappresentate.

Allo stesso modo anche Federmotorizzazione è cresciuta e ha ampliato e rafforzato la propria base associativa. Infatti, con il consenso di Confcommercio, sono stati accolti all'interno della Federazione i rappresentanti della disciolta Federazione Nazionale delle Autorimesse (F.I.A.A.) e siamo tutt'ora in trattativa con altre realtà.



Nell'ambito territoriale si intende proseguire le attività con un programma di convegni specifici tagliati sulle esigenze territoriali ed in collaborazione con le numerose Associazioni provinciali del sistema Confcommercio.

# ORGANIZZAZIONE INTERNA

## Sito Federmotorizzazione

A settembre 2016 ha fatto il suo esordio sul web il nuovo sito di Federmotorizzazione ([www.federmotorizzazione.it](http://www.federmotorizzazione.it)). La nuova piattaforma web è uno strumento di ultima generazione, totalmente innovativo rispetto al sito precedente e con un'attenzione maggiore rivolta alle Confcommercio Provinciali e agli eventi organizzati dalla Federazione. Il sito diventa un vero e proprio strumento utile alle Ascom e ai suoi associati, grazie ad un'area esclusiva e riservata contenente i dati provenienti dalle ricerche statistiche condotte da Format Research e l'Informatore Aziendale. Inoltre, Federmotorizzazione, è presente anche su Facebook con una pagina associativa seguita da più di 400 utenti provenienti dal settore Automotive e dal mondo associativo. Presto Federmotorizzazione sarà presente anche su LinkedIn.

The screenshot displays the website's layout. At the top left is the logo of the Federazione Nazionale Commercianti Motorizzazione. A navigation menu on the left includes links for 'CHI SIAMO', 'PERCHÈ ADERIRE', 'ASCOM PROVINCIALI', 'NEWS', 'EVENTI', 'CONTATTACI', 'ARCHIVIO ATTI CONVEGNI', 'L'INFORMATORE AZIENDALE', and 'OSSERVATORIO DI IMPRESA'. The main content area features a large banner for 'Motor Show - Convegno Federmotorizzazione' in Bologna from December 3-11, 2016, with details about a seminar and an observatory on the mobility sector. Below this are several smaller sections: 'NEWS FEDERMOTORIZZAZIONE' with an article on mobile marketing, 'INFORMATORE AZIENDALE' showing a newspaper, 'FEDERMOTORIZZAZIONE SUL TERRITORIO' with a map, 'OSSERVATORIO IMPRESE MOBILITÀ' with logos for Format Research and a steering wheel, and 'ATTI CONVEGNI'. On the right side, there is an 'AREA RISERVATA' for authorized users with a login form, and a list of 'EVENTI' including 'Internet Motors Giornata Dealers' in Rome and 'Automotive' in Bergamo.

## Sito Confcommercio Mobilità

Come per Federmotorizzazione, anche per Confcommercio Mobilità il 2016 è stato l'anno dell'approdo sul web. Un sito informativo creato in simbiosi con quello di Federmotorizzazione e in grado di dialogare con tutti i siti più avanzati. I contenuti sono moderni, istituzionali e racchiudono le realtà federali appartenenti a Confcommercio Mobilità. Su questa piattaforma web, infatti, vi sono collegamenti ipertestuali ai siti delle Federazioni che la compongono: Federmotorizzazione, Assocamp, Aipark e Unacma. Anche il progetto legato alle ricerche statistiche di Format Research ha ricevuto grande risalto sul sito, con un area apposita ed esclusiva.

The screenshot displays the website's layout. At the top, a dark navigation bar contains the text: "CHI È CONFCOMMERCIO", "LE CONVENZIONI NAZIONALI", and "NOTIZIA DEL GIORNO: IMPRESE ITALIANE SEMPRE PIÙ BERSAGLIO DELLA CRI...". The main header features the "CONFCOMMERCIO MOBILITÀ" logo on the left and a login section titled "AREA RISERVATA" on the right, which includes input fields for "Utente" and "Password" and an "Entra" button. A vertical menu on the left lists: "CHI SIAMO", "COSA FACCIAMO", "OSSERVATORIO", "NEWS", "EVENTI", and "CONTATTACI". Below this is a placeholder for "AREA BANNER". The main content area is divided into several sections: a large blue banner for "Assomotorizzazione" with a car image and a "CONTINUA" button; a "NEWSCONFCOMMERCIO MOBILITÀ" section with two "OCCHIELLO" news items; an "OSSERVATORIO" section with a data visualization graphic; an "EVENTI" section with two event listings and a "ATTI DEI CONVEGNI" button; and a "CONFCOMMERCIO NAZIONALE" section with a map graphic.

## Sito Assomobilità

Anche Assomobilità, l'associazione provinciale Concessionari Auto Moto Cicli e attività del comparto Motorizzazione, ha rinnovato il proprio sito web nel 2016. Il nuovo sito è moderno nella grafica, nei contenuti, nel linguaggio ed è accessibile e visualizzabile anche da Tablet e Smartphone. Il nuovo sito associativo possiede un'area riservata alle Imprese Associate, numerosi servizi aggiuntivi come gli archivi dedicati all'Informatore Aziendale, all'Osservatorio sulla Mobilità e ai Convegni Assomobilità e Federmotorizzazione. Questo sito è stato prodotto, studiato e sviluppato in collaborazione con i consiglieri Assomobilità, al fine di renderlo un servizio davvero utile alle Imprese. Contiene infatti al suo interno un ampio spazio dedicato alle aziende associate, con una geo-localizzazione Google delle Imprese e informazioni ipertestuali. Presto ASSOMOBILITA' sarà presente anche su Facebook e LinkedIn.

# EVENTI ORGANIZZATI



**ASSOMOBILITA'**

**CONVEGNO ASSOMOBILITA' IN COLLABORAZIONE  
CON FEDERMOTORIZZAZIONE 23 OTTOBRE 2015**

## **AUTOMOTIVE: RIPRESA o RIPRESINA?**

*E' il momento di dare sostegno al settore!*

Parte da Milano il programma convegnistico itinerante di Federmotorizzazione. In sinergia con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed in collaborazione con Assomobilità, l'associazione provinciale Concessionari Auto Moto Cicli e attività del comparto Motorizzazione. In questo primo incontro, assieme agli associati e le imprese del settore, hanno partecipato anche società di servizio e associazioni di rappresentanza con le quali si è discusso dei problemi del settore automotive e del momento storico riguardante il mercato auto e moto in Italia, con particolare attenzione alla provincia di Milano. Durante l'evento è stata presentata la convenzione stipulata tra Federmotorizzazione e lo Studio Jannotta s.a.s., uno studio esperto in tematiche legali e tributarie legate al mercato dell'Automotive, che porterà alla divulgazione per gli associati e le Ascom Provinciali dell' "Informatore Aziendale". A questo incontro hanno preso parte anche i Deputati Luca Squeri e Vincenzo Garofalo.

FEDERAZIONE NAZIONALE CONCESSIONARI MOTORIZZAZIONE  
CONFCOMMERCIO

CONVEGNO FEDERMOTORIZZAZIONE  
23 OTTOBRE 2015 - ORE 10.00

**AUTOMOTIVE: RIPRESA o RIPRESINA?**  
*E' il momento di dare sostegno al settore!*

9.30 Registrazione partecipanti

10.00 **Rilevazione introduttiva**  
Simona Bolognini - Presidente Federmotorizzazione

**Studi di Settore - Indicazioni su Sales - Tasse rbfuti**  
Oscar Zangreani - Consigliere Federmotorizzazione

**Problematiche IVA - Detrachibilità - Fiscalità sulle autoveicoli**  
Introduzione: Nicola Storti - Consigliere Federmotorizzazione  
Relatore: Oscar Zangreani - Studio Jannotta s.a.s.

**Registro Unico Autoveicolare**  
Ottavio Pignatelli - Segretario Nazionale Unasca  
Settore Studi di consulenza automobilistica

**La tassa IRES inventori IRES** (Proposta Regionale di Immatricolazione)  
Luca Marzari - Consigliere Federmotorizzazione

**Credibilità del Concessionario Automobilistico: dinamiche gravie di chiarezza, trasparenza e otimismo**  
Gian Luca Pellegrini - Direttore Quattroruote

12.00 **Riflessioni e introduzione agli interventi istituzionali**  
Simona Bolognini - Presidente Federmotorizzazione

**Intervento Luca Squeri**  
Componente Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo - Camera dei Deputati

**Intervento Vincenzo Garofalo**  
Vice Presidente Commissione Trasporti, Poste e Telecomunicazioni - Camera dei Deputati

13.00 Termine lavori e buffet

Si ringrazia per il supporto:  
In collaborazione con:









## CONVEGNO FEDERMOTORIZZAZIONE IN COLLABORAZIONE CON CONFCOMMERCIO ALTO PIEMONTE 7 LUGLIO 2016

### AUTOMOTIVE

*Sosteniamo la ripresa del Settore!*

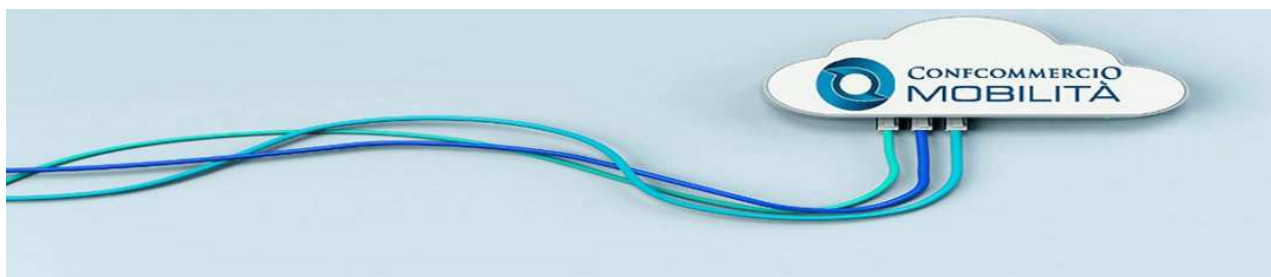
Continua a Novara il programma convegnistico itinerante di Federmotorizzazione, dove in collaborazione con la Confcommercio Provinciale Alto Piemonte si è tenuto il secondo incontro sull'andamento del mercato e del settore Automotive. Anche in questa occasione gli esperti analisti di Quattroruote Professional hanno sviluppato, assieme ai principali imprenditori del settore auto della provincia di Novare e dell'Alto Piemonte, un meeting di analisi e ricerca. Successivamente è iniziato il convegno al quale hanno preso parte anche in questa occasione aziende di servizi di livello nazionale, associazioni di categoria ed imprenditori del settore auto e moto.



## **AUTOMOTIVE**

### ***Osservatorio sul settore delle Imprese della mobilità Focus sul Digital Marketing***

Il 6 luglio 2016 si è tenuto presso la sede nazionale di Confcommercio, un convegno organizzato da Confcommercio Mobilità in collaborazione con Federmotorizzazione. Durante la giornata dedicata all'Automotive sono stati presentati i risultati raccolti dall'agenzia di statistica e ricerca di mercato Format Research, al quale Confcommercio Mobilità ha commissionato due ricerche sul settore automotive con l'obiettivo di realizzare un vero e proprio Osservatorio del settore mobilità con cadenza semestrale. Partner dell'evento è stata DRIVE-K, la più grande realtà italiana nel settore della Lead Generation per l'ambito automotive con un milione e mezzo di lead generati in quattro anni. All'evento ha partecipato anche Marco Marlia CEO e Co-fondatore MOTOR-K, il quale ha presentato i suoi studi e le sue teorie sul digital dealer. Confcommercio Mobilità ha inoltre regalato a tutte le aziende iscritte all'evento un manuale operativo per la concessionaria digitale, acquistato proprio dalla Dealer-K (costola aziendale del Gruppo Motor-K).



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

CONVEGNO CONFCOMMERCIO MOBILITÀ'

6 LUGLIO 2016 - ORE 10.30  
P.zza G. Giocchino Belli, 2 - Roma  
Sede Confcommercio - Sala Orlando

### **AUTOMOTIVE**

Osservatorio sul settore delle Imprese della mobilità  
Focus sul Digital Marketing

Si ringrazia per il supporto:



In collaborazione con:



#### PROGRAMMA:

- 10.30: Registrazione partecipanti
- 10.45: Welcome Coffee
- 11.00: Saluti del Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli
- 11.15: Relazione Introduttiva Simonpaolo Buongiorno  
*Presidente Confcommercio Mobilità*
- 11.30: Osservatorio sulle Imprese della mobilità Pierluigi Ascani  
*Presidente Format Research*
- 12.30: Focus sul Digital Marketing Marco Marlia  
*Cofondatore DealerK*
- 13.30: Termine lavori

Ai partecipanti sarà distribuito il libro "Il metodo DealerK", manuale pratico per la Concessionaria Digitale.

#### Per conferma partecipazione:

Federmotorizzazione - Segreteria Operativa Milano  
Tel: 027750288 | Mail: [federmotorizzazione@unione.milano.it](mailto:federmotorizzazione@unione.milano.it)  
Federmotorizzazione - Segreteria Roma  
Tel: 06 5866477 | Mail: [info@federmotorizzazione.it](mailto:info@federmotorizzazione.it)



**INCONTRO CON ASSOCIATI ASSOMOBILITA' IN  
COLLABORAZIONE CON FEDERMOTORIZZAZIONE  
13 OTTOBRE 2016**

## **AUTOMOTIVE**

*La forza di un'associazione sta nei suoi componenti*

Fa tappa a Milano il tour di convegni organizzati da Federmotorizzazione. In occasione dell'incontro annuale tra gli associati Assomobilità, Federmotorizzazione ha presentato alle aziende i risultati ottenuti dalla ricerca statistica di mercato condotta da Format Research. Oltre ad illustrare e analizzare i dati raccolti, il convegno è stata l'occasione per discutere e confrontarsi sulle problematiche del settore legate alla provincia di Milano, all'Area C e alle novità introdotte dalla giunta comunale sull'argomento.



## EVENTI IN PROGRAMMA



### **CONVEGNO FEDERMOTORIZZAZIONE IN COLLABORAZIONE CON CONFCOMMERCIO GORIZIA 25 NOVEMBRE 2016**



In occasione della fiera motoristica di Gorizia "MotorXmas 2016", Federmotorizzazione porta il suo tour convegnistico in Friuli Venezia Giulia.



### **CONVEGNO FEDERMOTORIZZAZIONE IN COLLABORAZIONE CON CONFCOMMERCIO BOLOGNA 7 DICEMBRE 2016**



In occasione della fiera internazionale che si terrà presso i saloni della fiera di Bologna, Confcommercio Mobilità terrà un convegno con le imprese del settore automotive e presenterà i dati raccolti da Format Research riguardanti il 2° semestre (luglio-dicembre)

## PARTECIPAZIONI COME PARTNER AD EVENTI



**Internet Motors** è la principale piattaforma di discussione e formazione sui temi del marketing online per il settore Automotive. **Federmotorizzazione** è stata Partner dell'evento tenutosi a Roma il 21 settembre 2016 e interamente dedicato alle best practice internazionali sul marketing online dei prodotti automobilistici e pensato per tutta la filiera automotive, dai concessionari alle case auto e dai fornitori di servizi agli editori. In apertura dell'evento il Presidente di Federmotorizzazione Simonpaolo Buongiardino ha presentato la Federazione alla platea composta da imprenditori del settore, sottolineando il gran lavoro che Confcommercio Imprese per l'Italia attua, attraverso Federmotorizzazione, ogni giorno, a tutela e a favore dello sviluppo dell'intera categoria automotive.



## COLLABORAZIONI CON FEDERAZIONI DI SETTORE

### Pdays, Mobilità e Sosta - 9 e 10 giugno 2016



AIPARK, Associazione Italiana tra gli Operatori nel settore della Sosta e dei Parcheggi, ha organizzato il **9 e 10 giugno 2016** la manifestazione biennale **Pdays – Mobilità e Sosta** presso la Stazione Leopolda di Firenze. L'evento è stato caratterizzato da una parte espositiva e una congressuale e ha avuto come obiettivo la promozione del settore industriale della sosta e della mobilità urbana a livello nazionale e internazionale. Federmotorizzazione, rappresentata dal Presidente Simonpaolo Buongiardino, ha partecipato ai lavori istituzionali e alla tavola rotonda intervenendo inoltre durante la manifestazione per presentare Federmotorizzazione e l'impegno della federazione per il settore automotive.



### CLIMMAR Congress 2016 – 20>23 ottobre 2016

CLIMMAR è l'incontro europeo dedicato alle associazioni che nei vari paesi rappresentano i concessionari di macchine agricole. Durante le sessioni congressuali del CLIMMAR si affronteranno tematiche di interesse internazionale volte a favorire la condivisione di esperienze e l'elaborazione di strategie orientate verso lo sviluppo di moderne tecnologie da impiegare nell'ambito della meccanizzazione agricola nei singoli Paesi. Uno degli aspetti fondamentali di questi congressi è la possibilità di confrontarsi e condividere le conoscenze, al fine di migliorare il lavoro e la redditività del settore. Quest'anno l'evento si terrà in Italia, a Venezia, dal 20 al 23 ottobre 2016 e vedrà la partecipazione tra i relatori del Presidente di Federmotorizzazione e Confcommercio Mobilità, Simonpaolo Buongiardino.

## PARTECIPAZIONE AD EVENTI INTERNAZIONALI

Una nostra rappresentanza di Federmotorizzazione composta dal Presidente Simonpaolo Buongiardino e dai consiglieri Lorenzo Epis e Oscar Zorogniotti, ha partecipato al Convegno Nazionale tenutosi a Las Vegas dal 28 marzo al 3 aprile e organizzato dal **NADA 2016** (National Automobile Dealers Association) potente associazione dei Dealer automobilistici americani, fondata 100 anni orsono per conoscere più da vicino le innovazioni del settore automotive e creare una rappresentanza attiva e molto forte nelle relazioni con le istituzioni statunitensi.



# COLLABORAZIONI 2016



**QUATTORRUOTE**  
Professional

**Quattoruote Professional** è la business unit di Editoriale Domus che offre prodotti e servizi professionali agli operatori del settore automotive e segue da un anno Federmotorizzazione nei suoi convegni itineranti attraverso le Ascom Provinciali di Confcommercio con lo scopo di creare un nuovo panel statistico

basato sulle macro aree italiane (Nord-Centro-Sud) legato all'andamento del settore e delle quotazioni riferite alle vetture usate che dal 1 gennaio sono entrate a far parte del paniere ISTAT.



**Format Research** è un istituto di ricerca che opera nel settore degli studi sociali ed economici, delle ricerche di marketing e delle indagini di opinione. Confcommercio Mobilità ha sottoscritto un accordo con l'azienda che prevede la realizzazione di ricerche sul settore automotive con l'obiettivo di

realizzare un vero e proprio Osservatorio del settore mobilità con cadenza semestrale.

The logo is a blue square containing the text 'INTERNET' in white, bold, uppercase letters, with a white swoosh underneath it, and 'MOTORS' in white, bold, uppercase letters below the swoosh.

**INTERNET**  
**MOTORS**

**Internet Motors** è la principale piattaforma di discussione e formazione sui temi del marketing online per il settore Automotive. Federmotorizzazione è stata Partner dell'evento tenutosi a Roma il 21 settembre 2016 e interamente dedicato alle best practice internazionali sul marketing online dei prodotti automobilistici e pensato per tutta la filiera automotive, dai concessionari alle case auto e dai fornitori di servizi agli editori.





**MOTOR K** è la più grande realtà italiana nel settore della Lead Generation per l'ambito automotive con un milione e mezzo di lead generati in quattro anni. DealerK è il ramo d'azienda dedicato ai dealer ed è l'unica azienda italiana dell'automotive

certificata Google Premium Partner, con oltre 2.000 dealer clienti. DriveK è inoltre l'ideatore di *Internet Motors*, il principale evento europeo di Digital Marketing per il settore Automotive nonché la principale piattaforma europea di discussione e formazione sui questi temi. Confcommercio Mobilità, oltre ad organizzare eventi in collaborazione con l'azienda Motor k, ha acquistato da essa una fornitura di manuali operativi per la concessionaria digitale che distribuisce alle aziende durante i convegni Federmotorizzazione.



**#FORUM Automotive** è il serbatoio di idee e fucina di dibattiti, punto di riferimento della filiera e di tutti gli appassionati. #FA, attraverso il suo promotore Dott. Pierluigi Bonora, curerà la comunicazione di Federmotorizzazione attraverso la promozione degli eventi e dei convegni da essa organizzati.

**Studio Jannotta s.a.s.**

Lo **Studio Jannotta s.a.s** nasce, nel 1988, per iniziativa del dott. Giacomo Jannotta, dopo una lunga e diversificata esperienza maturata interamente nel settore dell'automobile. La collaborazione in partnership di professionisti di consolidata esperienza, tutti provenienti dal settore dell'auto, permette allo Studio di affrontare, con notevole ampiezza di vedute e particolare approfondimento le problematiche proposte. Federmotorizzazione ha sottoscritto una convenzione con lo Studio Jannotta per la divulgazione dell'"*Informatore Aziendale*", un contenitore di informazioni fiscali e tributarie specifiche dell'Automotive.